

Vorbereitung Kundenbefragung

**HERZLICH WILLKOMMEN ZUM SERVICE-CHECK FÜR KÜCHEN.
SO ENTSTEHT IHR INDIVIDUELLER FRAGEBOGEN!**

Info 1.1.2 - 02/2020

Wir erstellen auf dieser Basis Ihren Fragebogen.

Ihren hausindividuellen Fragebogen erhalten Sie dann selbstverständlich noch zur Freigabe.

Bitte prüfen Sie, besonders bei den gekennzeichneten Fragen, die zur Auswahl gestellten Antwort-Optionen auf Vollständigkeit oder ob etwas entfallen soll. Um Ihnen später möglichst viele Benchmarks liefern zu können, empfehlen wir die anderen Fragen und Antwortoptionen beizubehalten. Um Ihnen etwaige Änderungen so einfach wie möglich zu gestalten, drucken Sie am besten diesen Fragebogen mit seinen 2 Seiten aus und ändern einfach handschriftlich die erforderlichen Elemente.

Im Anschluss reicht es aus, uns diese beiden Blätter per Fax an 08121 - 760 42 37 oder eingescannt an info@service-check.com zu senden.

Am Ende der Befragung fragen wir sowohl offline wie auch online, ob Ihr Kunde eine Kontaktaufnahme wünscht. Hierzu benötigen wir eine Service-Email-Adresse, unter der zeitnah der Kundenwunsch Ihrerseits gelesen und darauf reagiert werden kann.

Ihre Service-Email-Adresse lautet (bitte eintragen): _____

Bei Rückfragen zum Fragebogen stehen wir selbstverständlich gerne unter der Rufnummer 08121 - 760 52 44 zur Verfügung.

Ihr SERVICE-CHECK Institut-Team

Bitte bearbeitet an 08121 - 760 42 37 faxen!
(oder scannen an info@service-check.com)

Ihre Meinung zählt!



1. Verraten Sie uns bitte Ihr Geschlecht?

- weiblich männlich divers

2. Bitte geben Sie Ihre Altersklasse an.

- 18 - 29 Jahre 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 - 59 Jahre
 60 - 69 Jahre 70 - 79 Jahre über 80 Jahre

3. Angaben zur Wohnsituation:

- Eigentum Miete

4. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

- 1 Person 2 Personen 3-5 Personen Über 5 Personen

5. Wie haben Sie von Ihrem (Name)-Küchenstudio erfahren? (Mehrfachnennung möglich)

Bitte prüfen!



- | | | | | |
|--|--|--|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mailing/Werbebrief | <input type="checkbox"/> Anzeigen | <input type="checkbox"/> Plakate | <input type="checkbox"/> Prospekt | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Freunde/Bekannte | <input type="checkbox"/> Bus/Bahn-Werbung | <input type="checkbox"/> Testkauf-Aktion | <input type="checkbox"/> Sport-Sponsoring | <input type="checkbox"/> YouTube |
| <input type="checkbox"/> Stammkunde | <input type="checkbox"/> Internetsuche | <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Kino | |
| <input type="checkbox"/> Hersteller-Empfehlung | <input type="checkbox"/> Socialmedia (z.B. Facebook) | <input type="checkbox"/> Gelbe Seiten/ Telefonbuch | <input type="checkbox"/> am Haus vorbeigekommen | |

6. Was war für Sie kaufentscheidend?

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Marke | <input type="checkbox"/> Qualität | <input type="checkbox"/> Lieferzeit | <input type="checkbox"/> Funktionalität |
| <input type="checkbox"/> individuelle Planbarkeit | <input type="checkbox"/> Preis-/Leistungsverhältnis | <input type="checkbox"/> niedriger Preis | <input type="checkbox"/> Beratungsqualität | <input type="checkbox"/> Lokaler Händler |

7. In wie vielen Küchenhäusern haben Sie sich vor Ihrem Einkauf informiert?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> nur bei (Name)-Küchenstudio | <input type="checkbox"/> bei 2 Küchenhäusern | <input type="checkbox"/> bei 3 Küchenhäusern |
| <input type="checkbox"/> bei 4 Küchenhäusern | <input type="checkbox"/> bei 5 und mehr Küchenhäusern | <input type="checkbox"/> auch online |

